

永大機電 YUNGTAY
ENGINEERING

2019.12.26

YUNGTAY ENGINEERING INVESTORS PRESENTATION

免責聲明

- ◆ 本資料可能包含對於未來展望的表述。該類表述是基於對現狀的預期，但同時受限於以知或未知風險或不確定性的影響。因此實際結果將可能明顯不同於表述內容。
- ◆ 除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生，主動更新對未來展望的表述。



公司介紹





公司簡介

創 立：1966 年
股票上市：1989 年
台股代號：1507.TT
資 本 額：41.08 億元
營 業 額：2018 年合併營收 148 億
員 工 數：5,100 人 (至2019年Q3止)
主要產品：電梯、電扶梯、自動步道





集團組織



永大機電工業股份有限公司

子公司

永大電梯設備（中國）有限公司

永日建設機械股份有限公司

永鈞投資股份有限公司

關聯企業

永彰機電股份有限公司

元利盛精密機械股份有限公司





主要產品

“永大電梯擁有完整、
豐富的升降設備及加工零部件”



別墅型電梯



電扶梯



貨用電梯



客用電梯



消防梯



雜物梯



無機房電梯



醫用電梯



油壓電梯



展望電梯



自動步道



永大 (台灣) - 工廠與服務覆蓋

桃園工廠

土地面積 40,507 平方米
建築面積 36,936 平方米

主要生產線

鈹金生產線、複合機加工生產線、
塗裝生產線、曳引機組立生產線、
焊接生產線、馬達組立生產線、
電氣組立生產線。



6 分公司
5 銷售部
24 服務維保站



永大 (中國大陸) - 工廠與服務覆蓋

土地面積

上海廠	112,189	平方米
天津廠	63,937	平方米
成都廠	60,000	平方米
吉億廠	28,661	平方米

廠房面積

上海廠	46,270	平方米
天津廠	34,993	平方米
成都廠	33,278	平方米
吉億廠	30,830	平方米

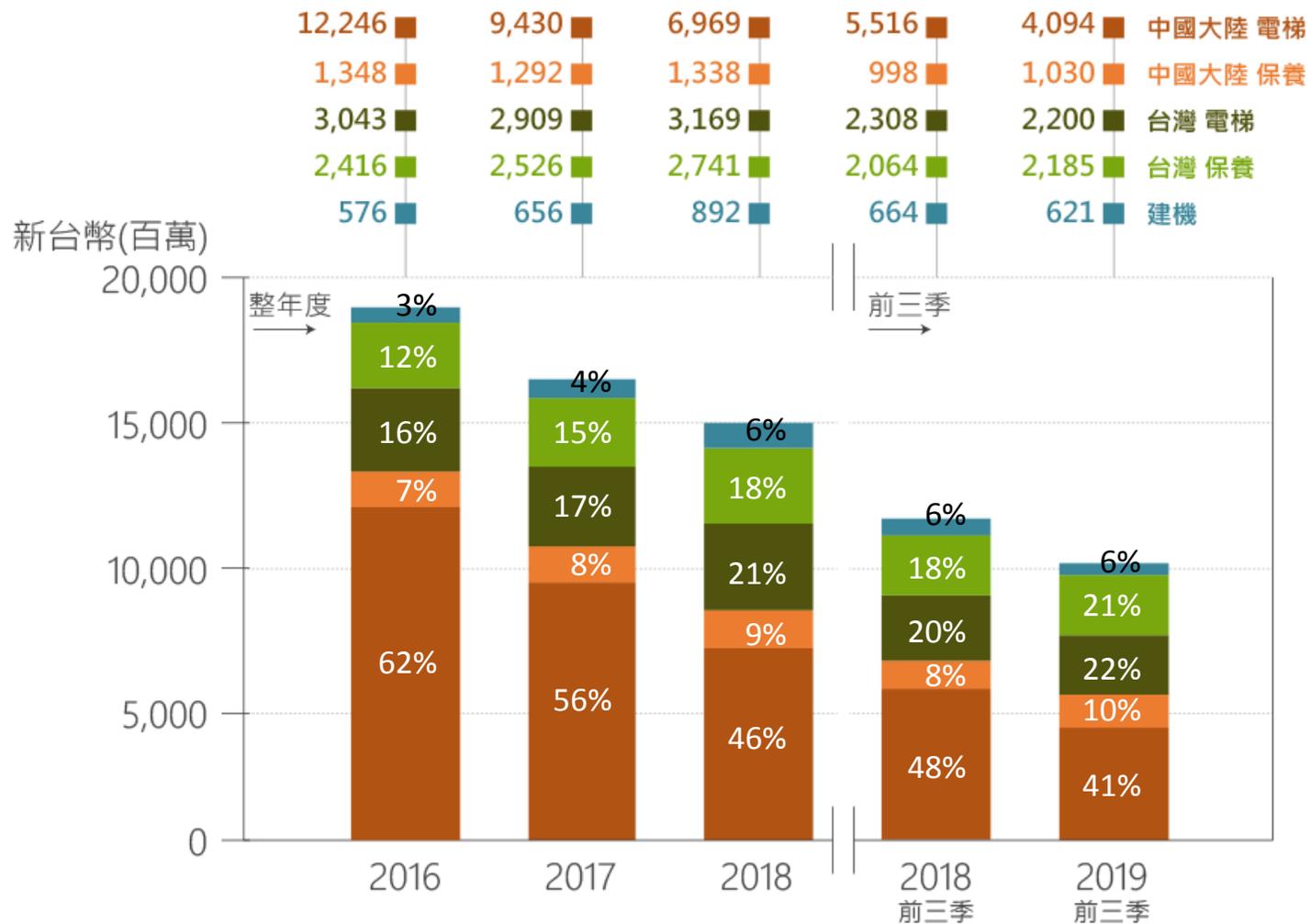
主要生產線

鈹金生產線、複合機加工生產線
冷作生產線、曳引機組立生產線
塗裝生產線、控制櫃組立生產線
PCB生產線





集團營收分布



營運報告





產品與區域營收

中國大陸與台灣的新梯營收，於第三季有顯著的增長

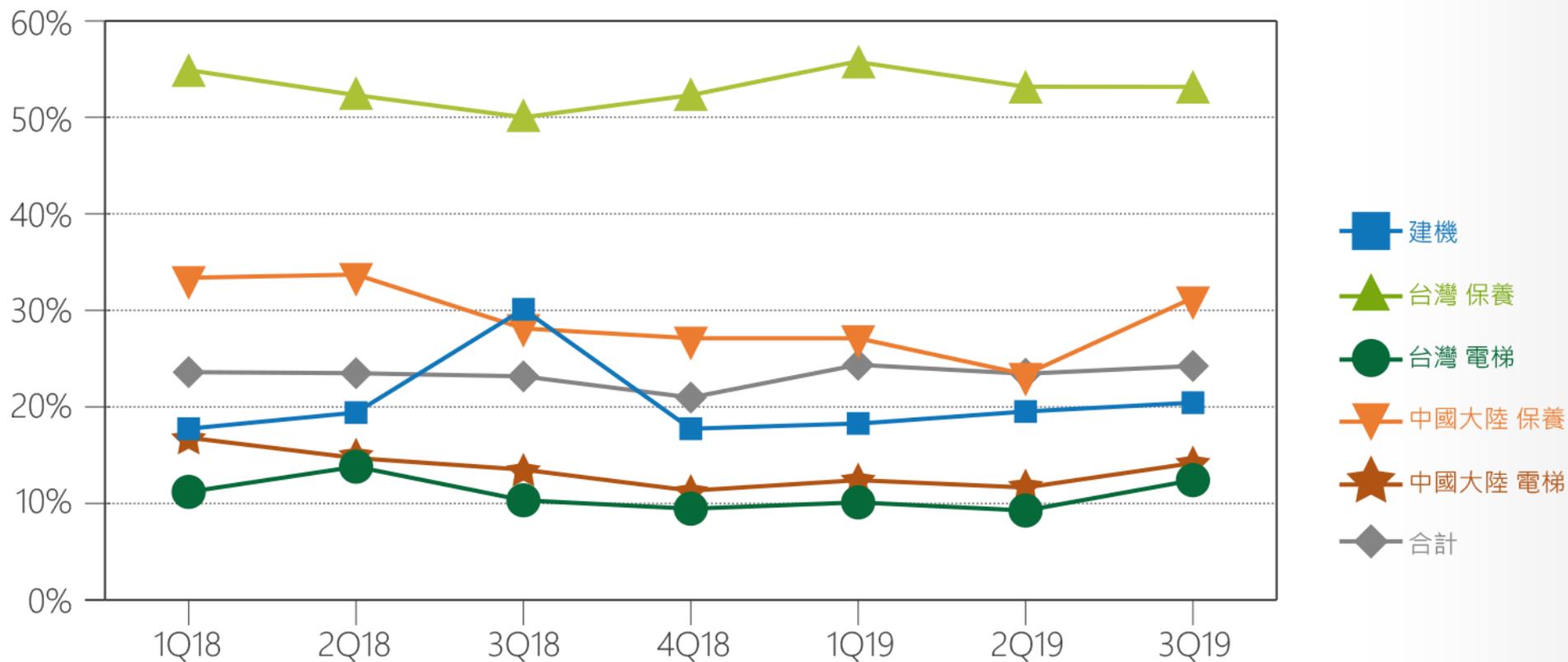
新台幣 (百萬)	2019年第三季	(%)	比前一季	比前一年	2019年前三季	(%)	比前一年
中國大陸	1,856	51%	18%	-2%	5,124	51%	-21%
新 梯	1,495	41%	19%	-5%	4,094	41%	-26%
保 修	361	10%	12%	13%	1,030	10%	3%
台 灣	1,587	43%	9%	14%	4,385	43%	0%
新 梯	847	22%	15%	22%	2,200	22%	-5%
保 修	740	21%	3%	7%	2,185	21%	6%
建 機	201	6%	-18%	-21%	621	6%	-6%
其 他	8	0%	-2%	3%	23	0%	3%
總 計	3,571	100%	10%	3%	9,981	100%	-12%

*總計含關係人沖銷金額



產品毛利率比較

2019年Q3中國大陸與台灣的新梯、保養毛利率較Q1、Q2持平或向上





合併損益表 (前三季)

2019年前三季本業獲利較2018年同期衰退，但因處分土地廠房利益，淨利較2018年同期成長

(新台幣百萬元)	2019年前三季	%	2018年前三季	%	比前一年
營業收入	9,981	100.0%	11,381	100.0%	-12%
營業毛利	2,392	24.0%	2,695	23.7%	-11%
營業費用	(1808)	-18.1%	(1858)	-16.3%	-3%
營業利益	584	5.9%	837	7.4%	-30%
營業外合計	389	3.9%	39	0.3%	897%
稅前淨利	973	9.7%	876	7.7%	11%
稅後淨利 (歸屬母公司業主)	732	7.3%	590	5.2%	24%
每股獲利	1.79		1.44		



合併損益表 (單季)

2019年Q3本業或業外收入、淨利較Q2及2018年同期均有成長

(新台幣百萬元)	2019年第三季	%	2019年第二季	%	比前一季	2018年第三季	%	比前一年
營業收入	3,571	100.0%	3,234	100.0%	10%	3,478	100.0%	3%
營業毛利	876	24.5%	748	23.1%	17%	810	23.3%	8%
營業費用	(614)	-17.2%	(630)	-19.5%	-3%	(604)	-17.4%	2%
營業利益	262	7.3%	118	3.6%	123%	206	5.9%	27%
營業外合計	314	8.8%	45	1.4%	598%	54	1.6%	481%
稅前淨利	576	16.1%	163	5.0%	254%	260	7.5%	122%
稅後淨利 (歸屬母公司業主)	498	13.9%	108	3.3%	361%	160	4.6%	211%
每股獲利	1.22		0.24			0.39		

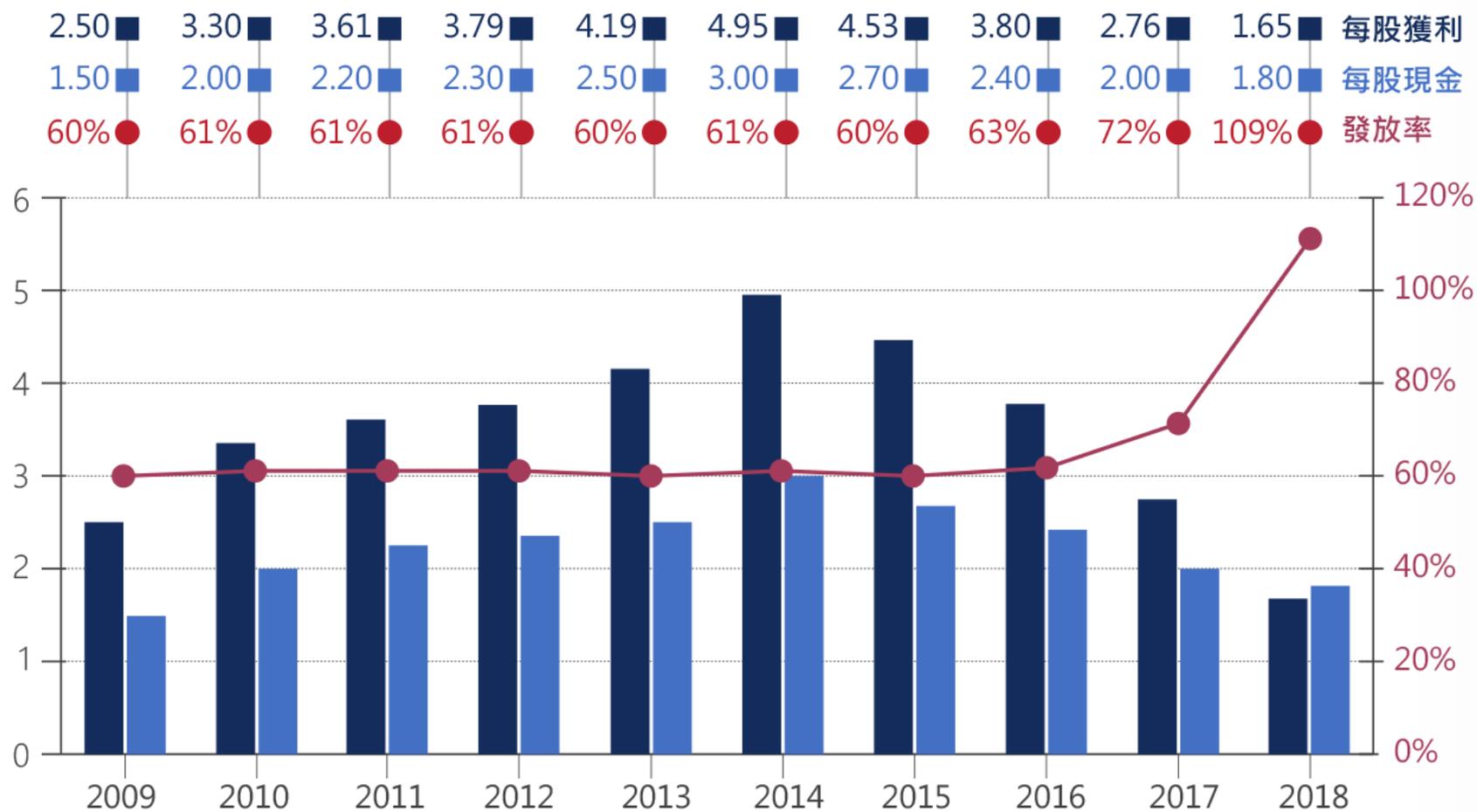


合併資產負債表

(新台幣百萬元)	2019年第三季	%	2019年第二季	%	2018年第三季	%
現金與約當現金	3,669	17%	3,669	17%	2,067	10%
公允價值之金融資產流動	1,076	5%	1,274	6%	1,856	8%
應收帳款淨額	3,352	15%	3,213	14%	3,416	16%
存貨	5,308	24%	5,392	24%	5,461	25%
採用權益法之投資	344	2%	352	2%	384	2%
不動產, 廠房及設備	5,093	23%	5,278	24%	5,488	25%
其他	3,030	14%	2,978	13%	3,065	14%
資產總計	21,872	100%	22,156	100%	21,737	100%
應付帳款	1,912	9%	1,886	8%	1,823	8%
合約負債 (預收款項)	6,369	29%	6,354	29%	6,328	29%
其他	2,275	10%	2,881	13%	2,286	11%
負債總計	10,556	48%	11,121	50%	10,437	48%
權益總計	11,316	52%	11,035	50%	11,300	52%



股利政策



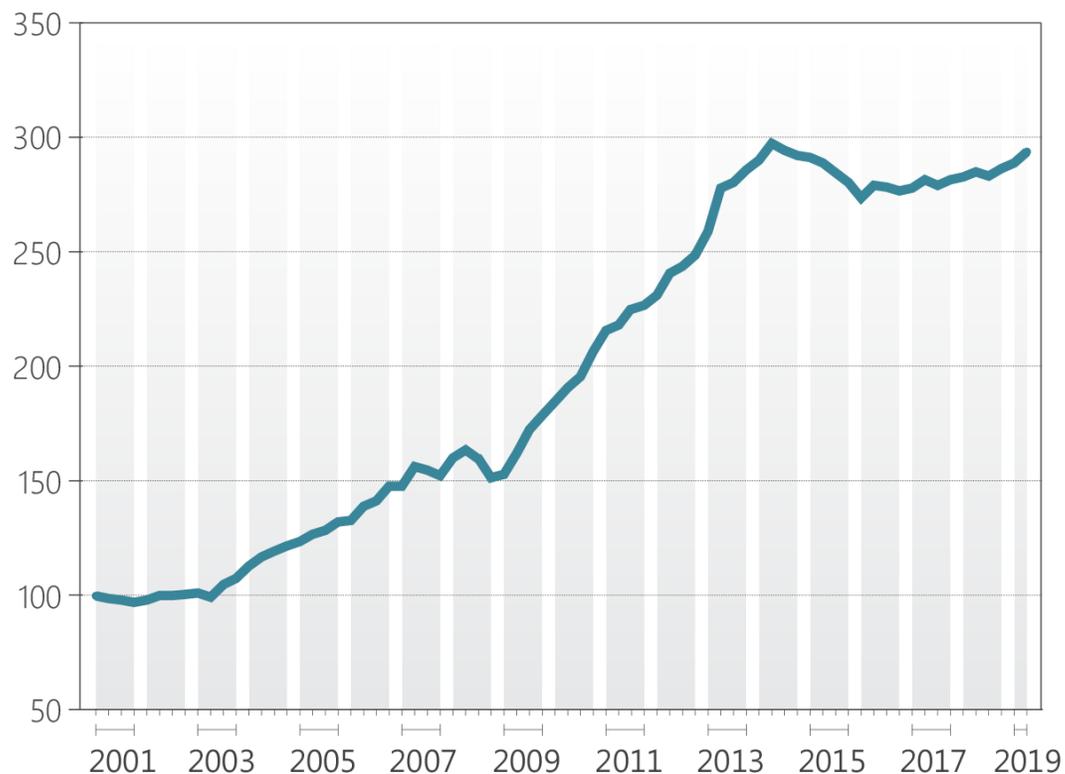
產業現況與永大展望





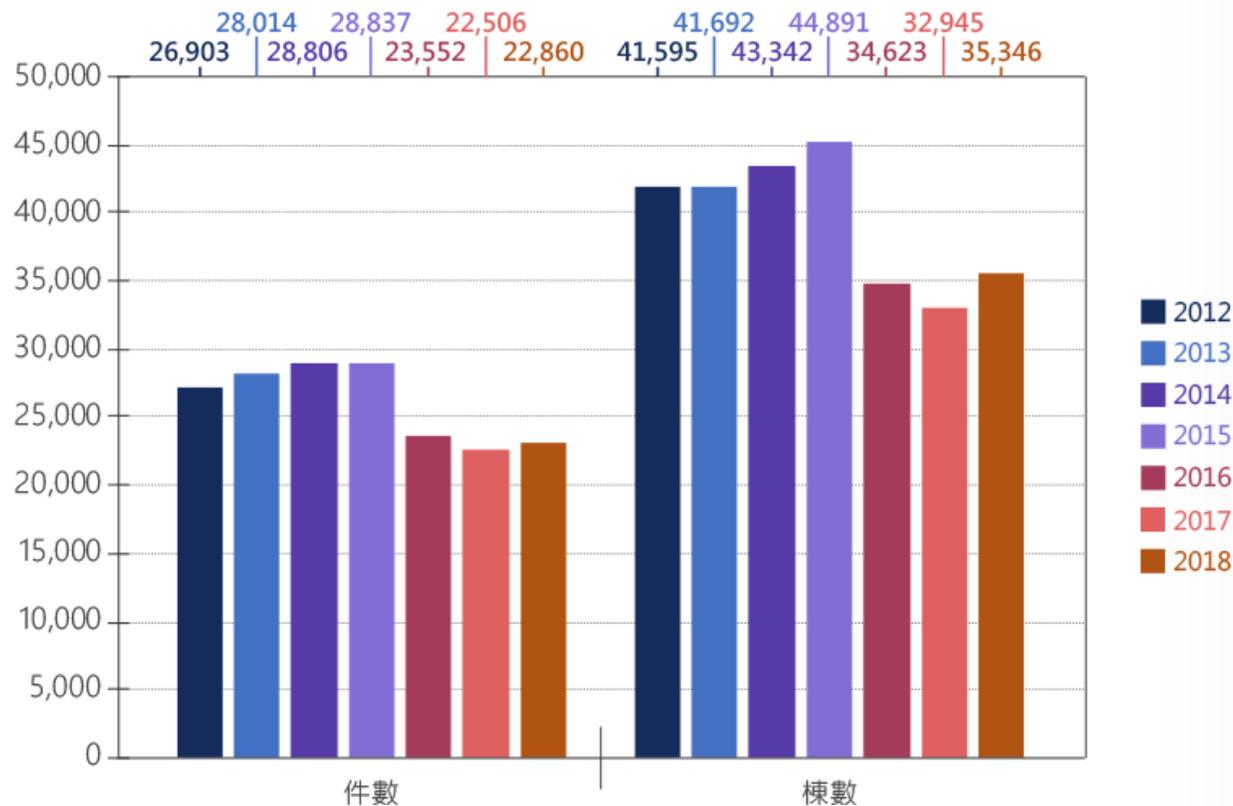
台灣房地產市場

信義房價指數



資料來源：信義房屋不動產企劃研究室

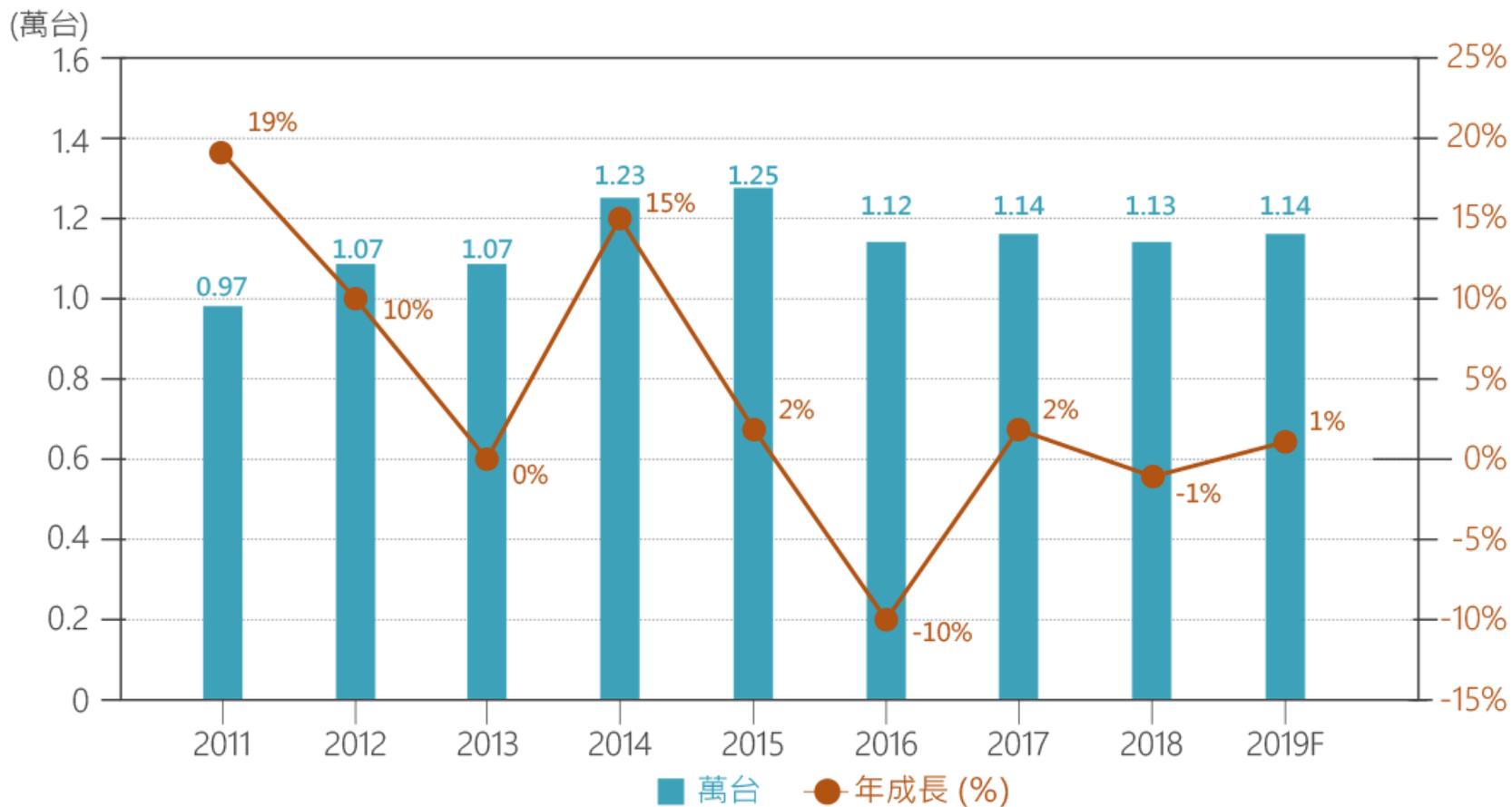
核發建築物使用執照



資料來源：內政部營建署



台灣電梯市場產量

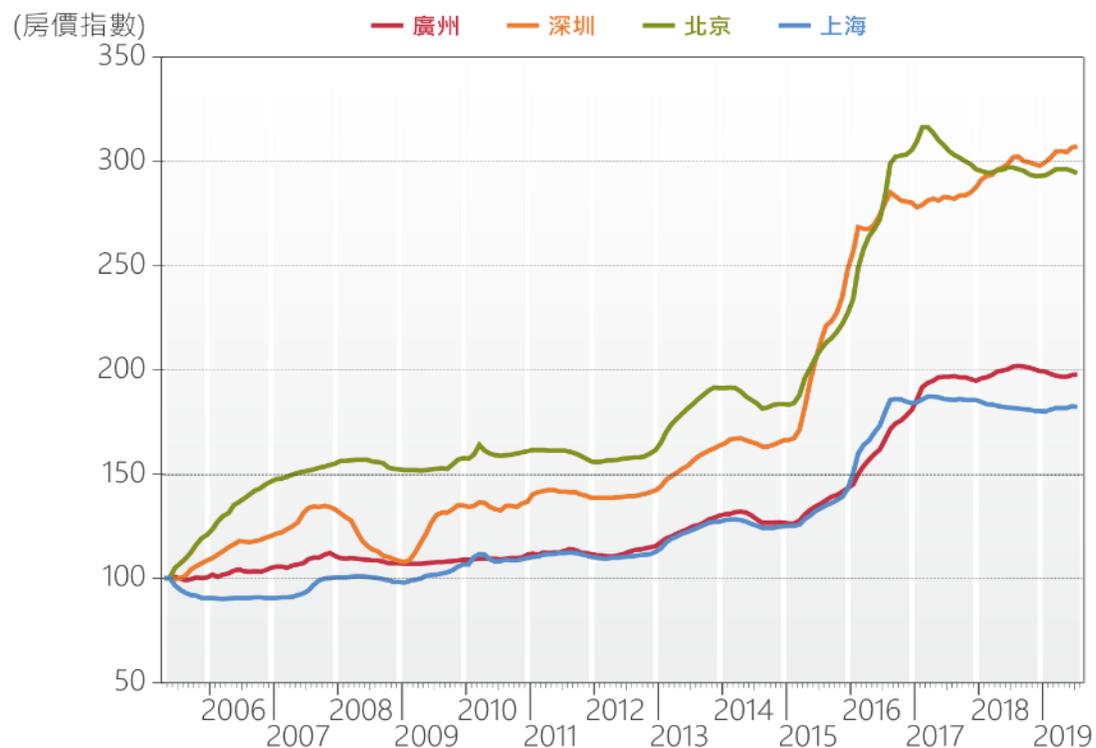


資料來源：中華民國經濟部研究資料



中國大陸房地產市場

北上廣深二手房價

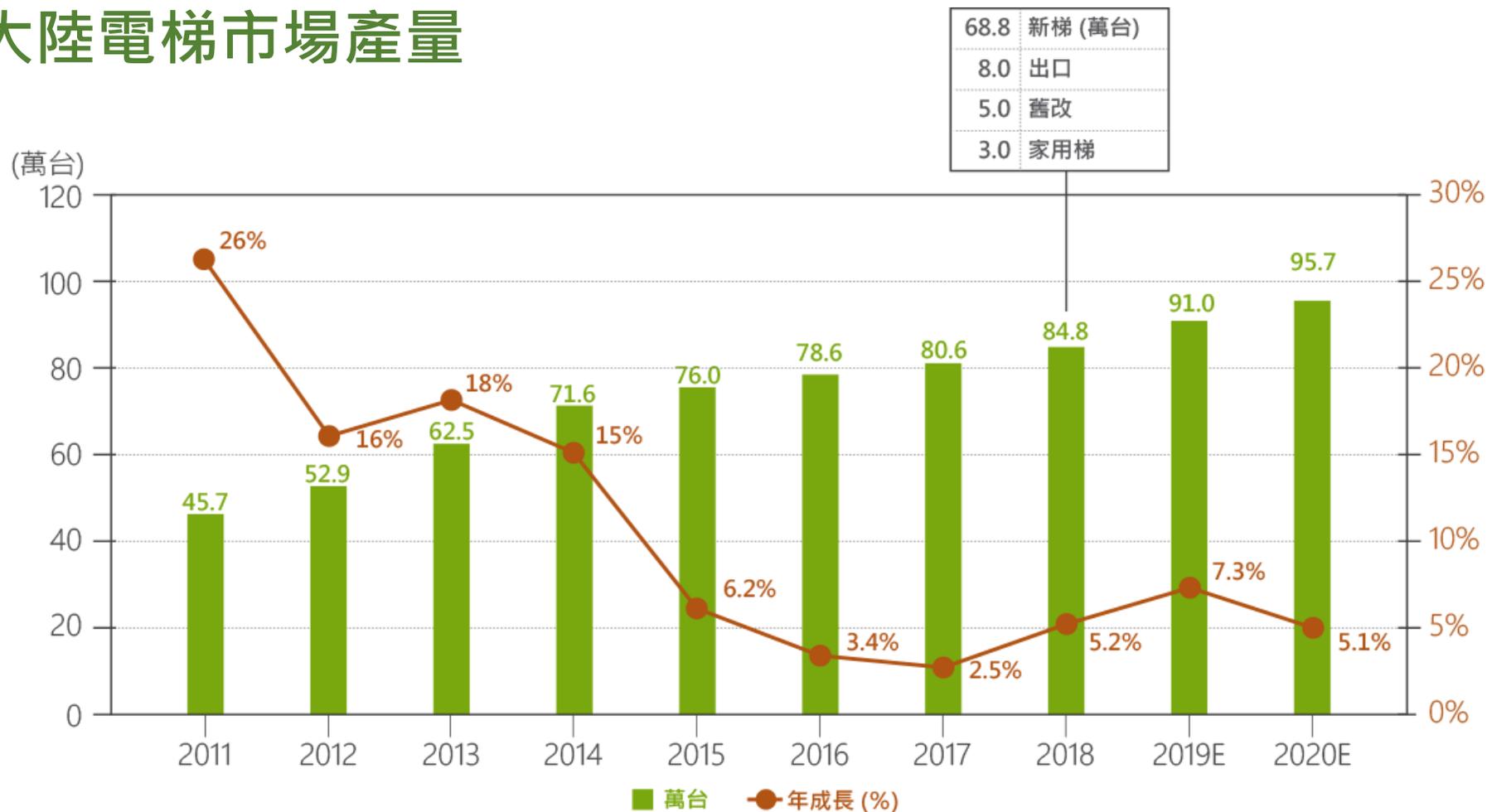


中國大陸房地產開發投資近期放緩

	年成長 (%)	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年 1~9月
房地產投資金額		16.2	19.8	10.5	1.0	6.9	7.0	9.5	10.5
房屋施工面積		13.2	16.1	9.2	1.3	3.2	3.0	5.2	8.7
房屋新開工面積		-7.3	13.5	-10.7	-14.0	8.1	7.0	17.2	8.6
房屋竣工面積		7.3	2.0	5.9	-6.9	6.1	-4.4	-7.8	-8.6
土地購置面積		-19.5	8.8	-14.0	-31.7	-3.4	15.8	14.2	-20.2
土地成交價款		-16.7	33.8	1.0	-23.9	19.8	49.4	18.0	-18.2
商品房銷售面積		1.8	17.3	-7.6	6.5	22.5	7.7	1.3	-0.1
商品房銷售金額		10.0	26.3	-6.3	14.4	34.8	13.7	12.2	7.1
商品待售面積		27.0	35.2	26.1	15.6	-3.2	-15.3	-11.0	-7.2



中國大陸電梯市場產量



資料來源：中國電梯協會



永大策略

公司經營發展策略

- ◆ 重啟全球化布局，以越南為中心，拓展東南亞市場
- ◆ 台灣市場努力創造營收與利潤新高
- ◆ 大陸市場積極爭取訂單業績，短期內達成損平，集團希望重回世界排名前10位

市場發展策略

- ◆ 強化銷售團隊，擴大營銷管道
- ◆ 加強他牌改修電梯市場，提供彈性解決方案
- ◆ 爭取地鐵、機場公共工程項目，及大型商業項目工程解決方案
- ◆ 積極投入加裝梯、家用梯新市場對應產品，爭取市場先機

產品發展策略

- ◆ 細分市場，重新定義住宅與商務產品規劃，商務梯強調智能化功能
- ◆ 符合國際新法規的部件開發、認證、標準化
- ◆ 因應加裝梯、家用梯新市場，開發對應產品，搶佔市場

維保發展策略

- ◆ 活用物聯網技術，降低故障率與提高預防保全能力
- ◆ 引進VR Training技術，提升保養培訓效率
- ◆ 提高自保率，並提供菜單式保養模式

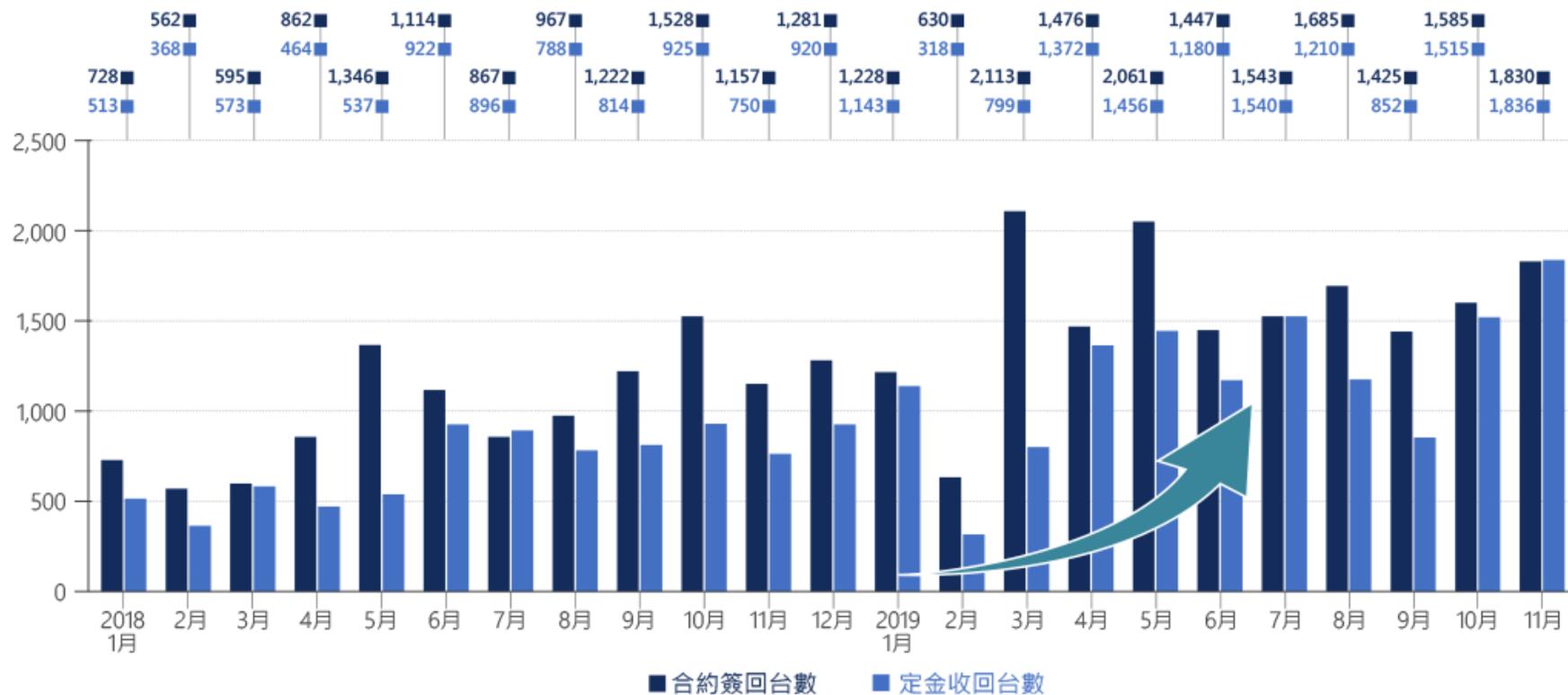


永大 (中國大陸) 合約簽回台數與定金收回台數趨勢

2019年 1-11月 平均
合約簽回台數 1,548台/月
定金收回台數 1,202台/月

2018年 1-11月 平均
合約簽回台數 995台/月
定金收回台數 686台/月

同期比
合約簽回台數增長56%
定金收回台數增長75%





永大產品計劃

2020年導入新產品

裹塑鋼絲繩電梯

- ◆ 具有輕、薄、小的特性，可以節省井道空間並大幅提高鋼絲繩壽命

6m/s高速梯

- ◆ 開發6m/s，最大載重2,000kg的機種，以提高高端住宅，商辦大樓的市場份額
- ◆ 提高產品品質與競爭力，主要部件及安全部品均採用進口產品

扶梯主動安全偵測系統

- ◆ 開發重要部件的主動偵測及客戶不當使用的偵測
- ◆ 結合遠隔監控系統，可以提前偵測故障和潛在危險，確保扶梯的安全運行

公交型扶梯

- ◆ 標準化公共交通型自動扶梯、自動步道，適用於捷運、機場、交通轉運站
- ◆ 更強化製品精度與品質，提高產品壽命，結合遠隔監控，確保運行的舒適與安全

物聯網預防保全

- ◆ 滿足地方法規要求，實現與地方政府管理平台的對接
- ◆ 實現電梯運行數據的傳輸，大數據分析，做到預防性保養



越南電梯市場



永大在東南亞的策略

策略

- ◆ 以越南為基地，進軍馬來西亞、柬埔寨、印尼、泰國等
- ◆ 研製符合當地法規與客戶需求的電梯
- ◆ 建立以當地代理商銷售為主的銷售方式
- ◆ 永大自主的當地安裝、維保團隊的建立
- ◆ 目標越南市場未來5%以上市占率

越南市場以9,000萬人口估算，運轉飽和時的電梯總量應達80萬台左右，所以從現在起15年，每年新梯需求量至少約10,000~15,000台之間。

資料來源：公司資料

永大機電工業股份有限公司
10595台北市松山區復興北路99號11樓
TEL:(02)-27172217
FAX:(02)-27186082
EMAIL:service@yungtay.com.tw
Http://www.yungtay.com.tw

感謝聆聽



永大機電工業股份有限公司
YUNG TAY ENGINEERING CO., LTD.

