



永大機電 YUNGTAY
ENGINEERING

法說會簡報

2020.12.10

免責聲明

- ◆ 本資料可能包含對於未來展望的表述。該類表述是基於對現狀的預期，但同時受限於以知或未知風險或不確定性的影響。因此實際結果將可能明顯不同於表述內容。
- ◆ 除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生，主動更新對未來展望的表述。



公司介紹





公司簡介

創 立：1966 年
股票上市：1989 年
台股代號：1507.TT
資 本 額：41.08 億元
營 業 額：2019年合併營收 137 億
員 工 數：5,146 人 (至2020年Q3止)
主要產品：電梯、電扶梯、自動步道





集團組織



永大機電工業股份有限公司

子公司

永大電梯設備（中國）有限公司
永日建設機械股份有限公司
永鈞投資股份有限公司
上海吉億電機有限公司

關聯企業

元利盛精密機械股份有限公司





主要產品

“永大電梯擁有完整、
豐富的升降設備及加工零部件”



別墅型電梯



電扶梯



貨用電梯



客用電梯



消防梯



雜物梯



無機房電梯



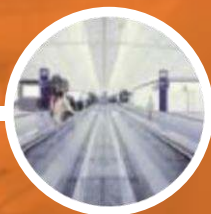
醫用電梯



油壓電梯



展望電梯



自動步道



永大(台灣): 工廠與服務覆蓋

桃園工廠

土地面積 40,619 平方米
建築面積 38,032 平方米

主要生產線

- 鈹金生產線
- 複合機加工生產線
- 塗裝生產線
- 曳引機組立生產線
- 焊接生產線
- IM馬達組立生產線
- 電氣組立生產線
- PM (永磁) 主機組立生產線



6 分公司
5 銷售部
30 服務維保站



永大(中國大陸): 工廠與服務覆蓋

土地面積

上海廠	112,189	平方米
天津廠	63,937	平方米
成都廠	60,000	平方米
吉億廠	28,661	平方米

廠房面積

上海廠	46,270	平方米
天津廠	34,993	平方米
成都廠	33,278	平方米
吉億廠	30,830	平方米

主要生產線

- 鈹金生產線
- 冷作生產線
- 塗裝生產線
- PCB生產線
- 複合機加工生產線
- 曳引機組立生產線
- 控制櫃組立生產線



營運報告





精實營運成果豐碩，2020年前三季獲利能力大幅提升

- ◆ 2020年前三季營收較去年同期成長**8.5%**
- ◆ 毛利率提升至**25.6%**，增加**1.6**個百分點
- ◆ 營業利益達**9億6800萬**，相較於去年同期成長**65.7%**
- ◆ 營業利益率亦提升至**8.9%**，增加**3.0**個百分點
- ◆ 預期獲利能力將持續精進

	2020年前三季	2019年前三季	同期比
<small>新台幣佰萬</small>			
營業收入	10,827	9,981	8.5%
營業毛利	2,774	2,392	16.0%
營業利益	968	584	65.7%
本期淨利	1,005	761	32.1%
毛利率	25.6%	24.0%	+1.6百分點
營利率	8.9%	5.9%	+3.0百分點
淨利率	9.3%	7.6%	+1.7百分點

Source: Company Data



營業策略奏效，營業利益自2019年第二季持續向上提升

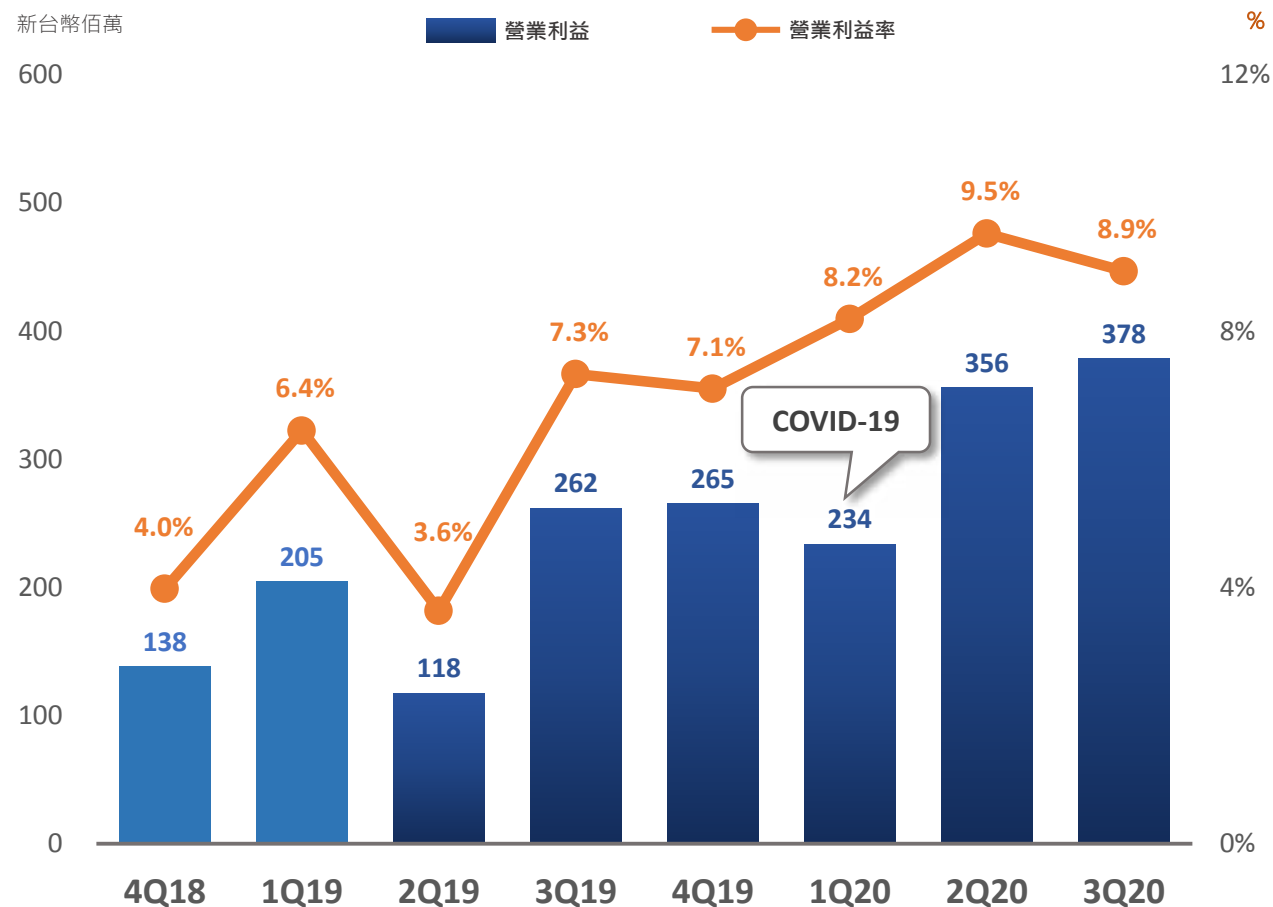
◆ 成功提升毛利率

- 產品策略(產品區隔化及產品結構改善與簡化)
- 供應鏈管理及成本管控

◆ 強化營業利益率

- 有效的成本管控與營業經濟規模之提升

- ◆ 2020年第三季營業利益，較2019年第二季大幅成長**221.5%**，營業利益率由**3.6%**大幅提升至**8.9%**



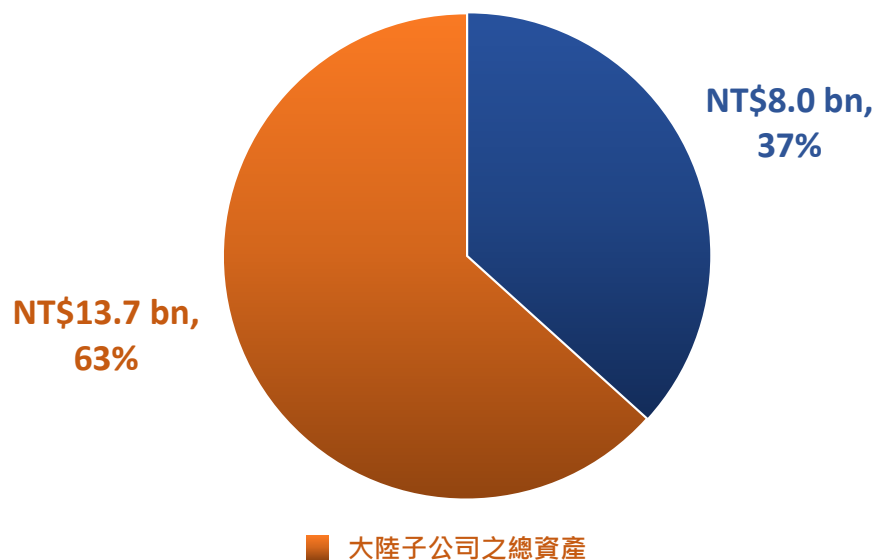
Source: Company Data



大陸市場係永大未來主要獲利成長動能的來源

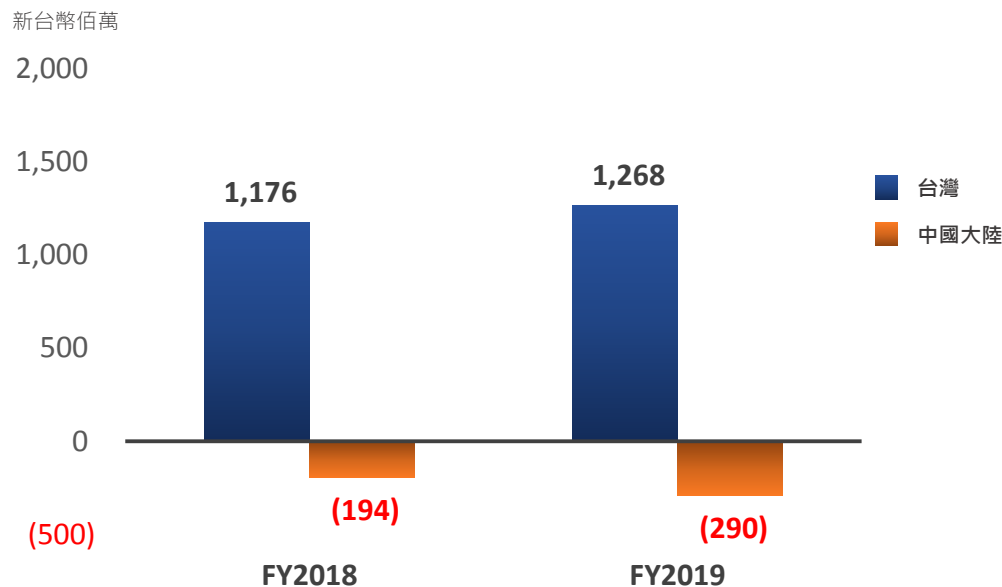
- ◆ 中國大陸子公司之總資產約佔集團整體總資產之**63%**
- ◆ 2018年至2019年，中國大陸子公司之營運，未能對集團獲利產生貢獻，主要係2016年至2018年銷售業績大幅滑落而產生虧損所致
- ◆ 因此，中國大陸市場係永大計畫提升整體獲利能力的主要重點

集團總資產超過六成在中國大陸



Source: Company, as of 2019/12/31

前兩年大陸營運面臨營業虧損



Source: Company, Elevator Sales & Service Only

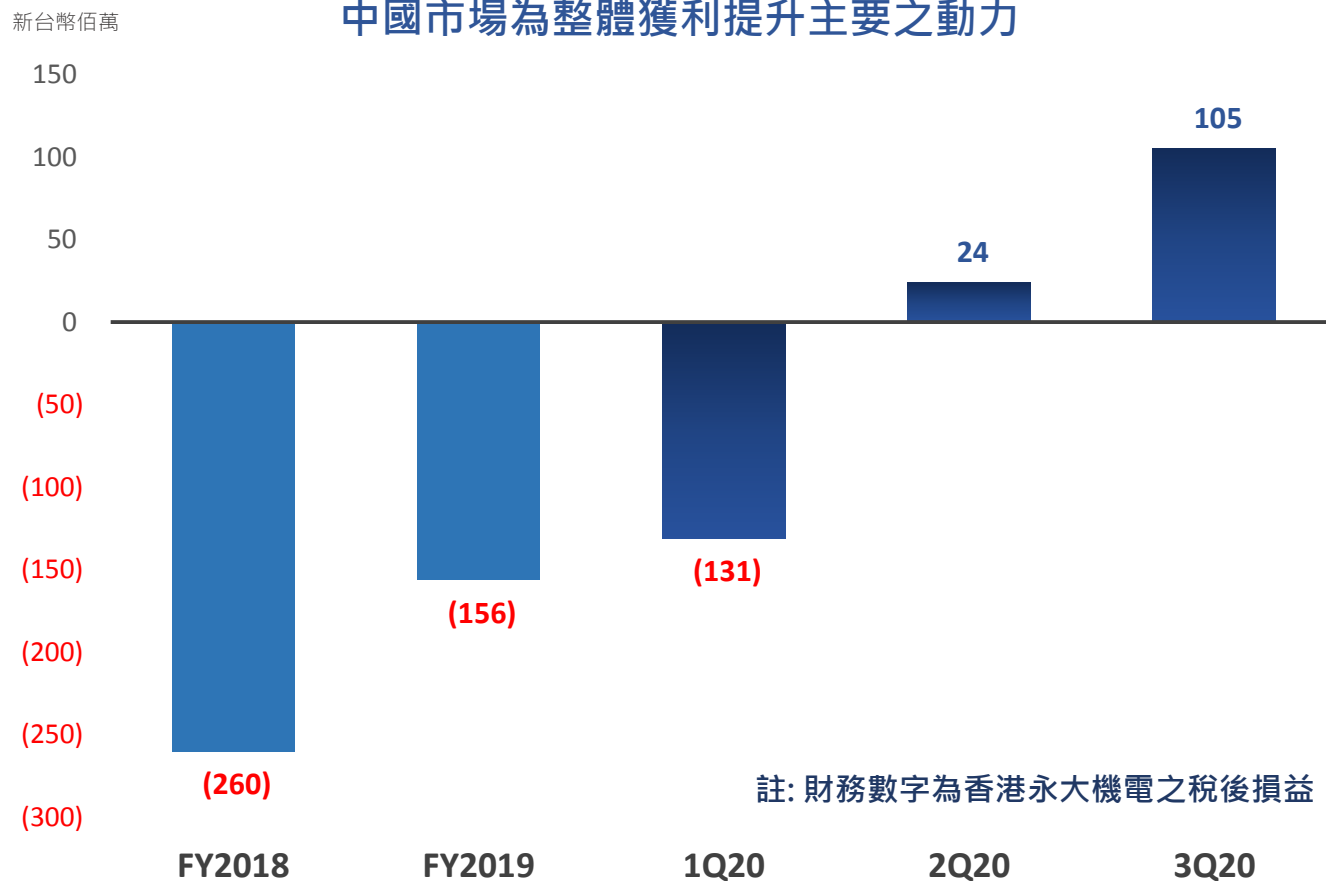




大陸子公司營運已轉虧為盈，獲利持續提升

- ◆ 公司經營成果開始反映過去18個月努力成果與策略佈局
- ◆ 整體大陸子公司於2020年第二季轉虧為盈，並於2020年第三季，貢獻新台幣1億元以上之獲利
- ◆ 主要之經營成果與策略佈局：
 - 產品區隔化及結構改善與簡化
 - 替代供應商之導入與議價，成本大幅削減
 - 直營銷售模式之推廣，毛利增加
 - 戰略客戶之拓展

中國市場為整體獲利提升主要之動力

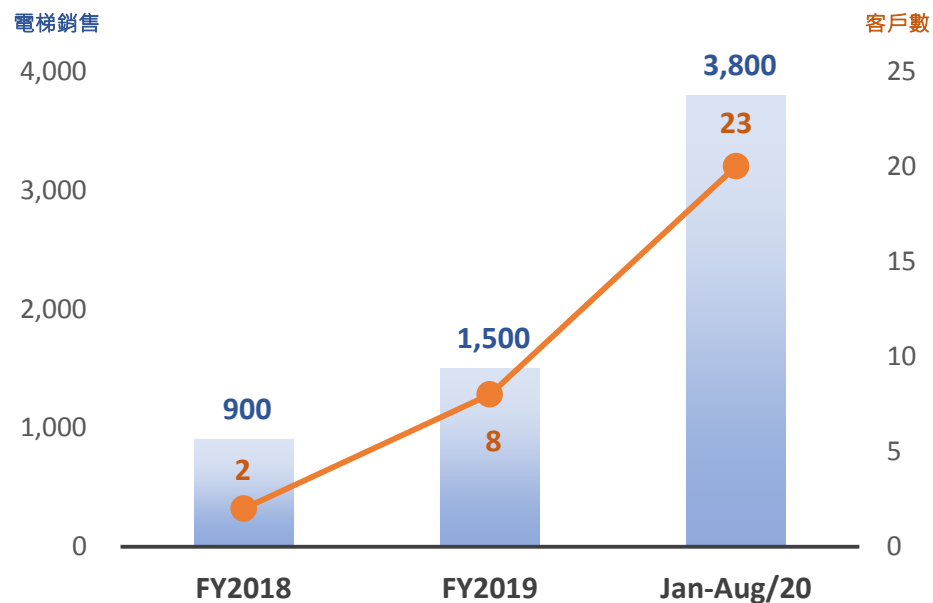




大陸營運策略開始展現成效並成功提升市占率

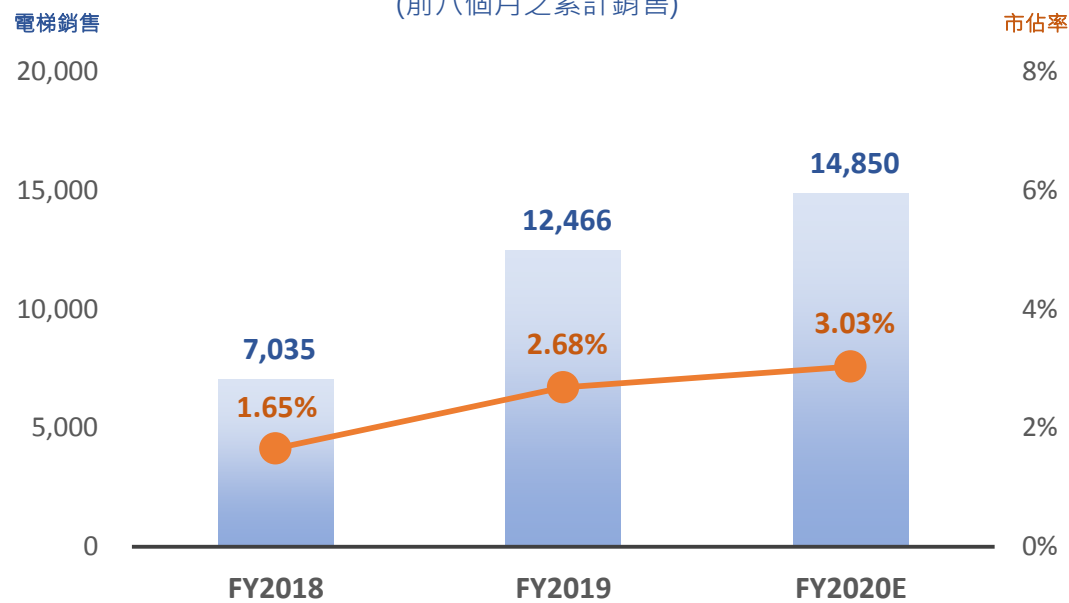
- ◆ **戰略客戶**：由**2個** (2018) 大幅提升至**23個** (2020/9月)，為未來成長動能打下良好基礎
- ◆ **直銷營運**：由**15%** (2019) 大幅成長至**27%** (2020/1~9月)，成功減少中間費用並擴大推廣力道
- ◆ **市佔率**：成功由**1.65%** (2018) 大幅提高至**3.03%** (2020)，同期銷售數量成長**111%**

拓展大陸市場之策略客戶



Source: Company, Data

過去一年半，大陸電梯銷售成果豐碩
(前八個月之累計銷售)



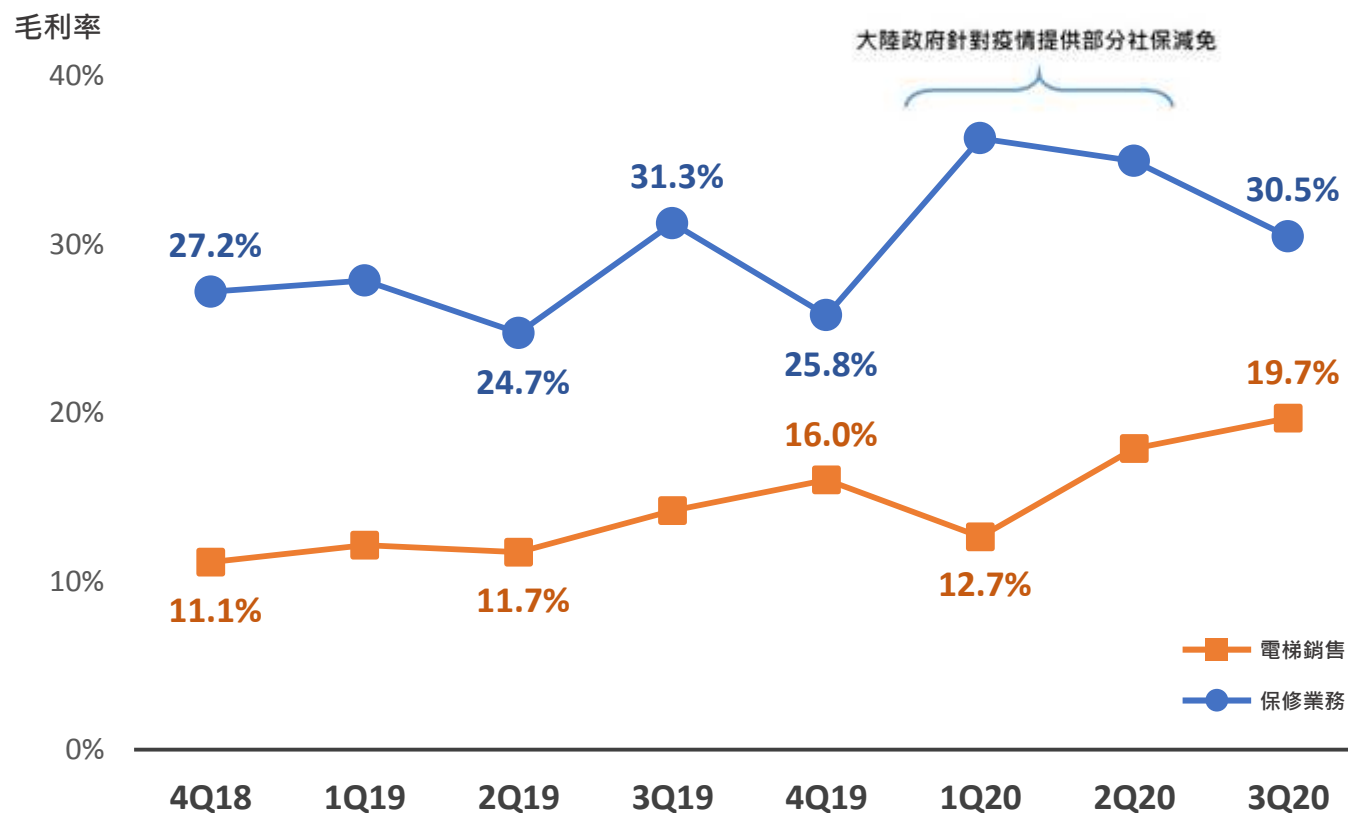
Source: China Elevator Association, Company data



成功的營運策略亦強化大陸電梯銷售及保修之毛利率

- ◆ 大陸電梯銷售毛利率由**11.7%** (2Q19) 大幅提升至**19.7%** (3Q20)
- ◆ 大陸電梯保修毛利率亦由**24.7%** (2Q19) 大幅精進至**30.5%** (3Q20)
- ◆ 自2019年第二季導入大陸營運策略，獲得成功，並可望持續帶動電梯銷售及保養毛利率的正面提升

電梯銷售與保修毛利率趨勢向上



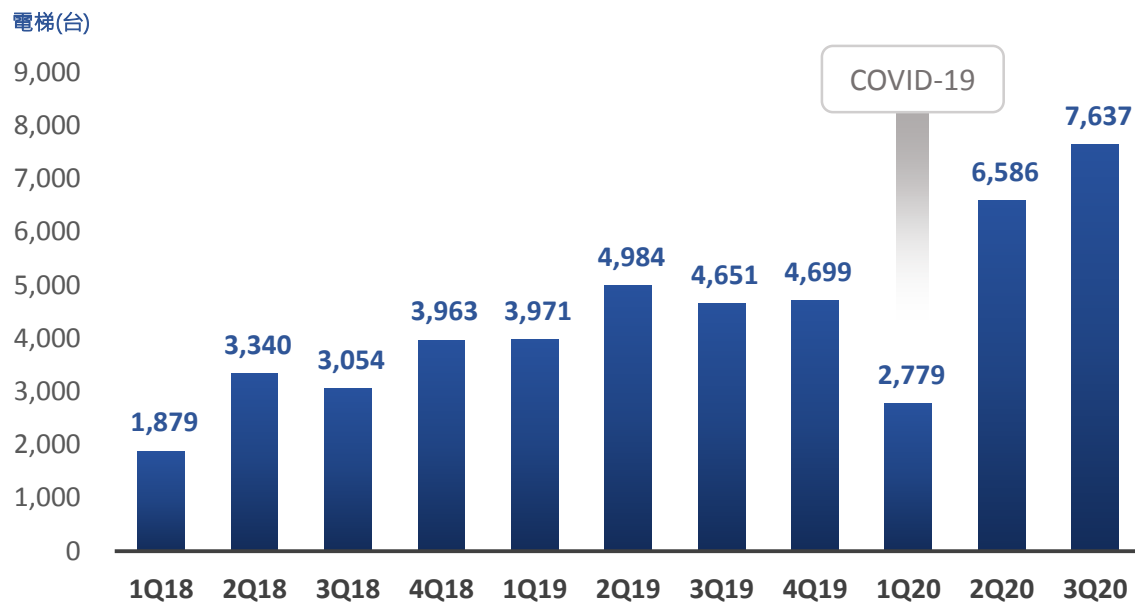
Source: Company Data



合約數的持續提升奠定未來銷售與獲利成長的基石

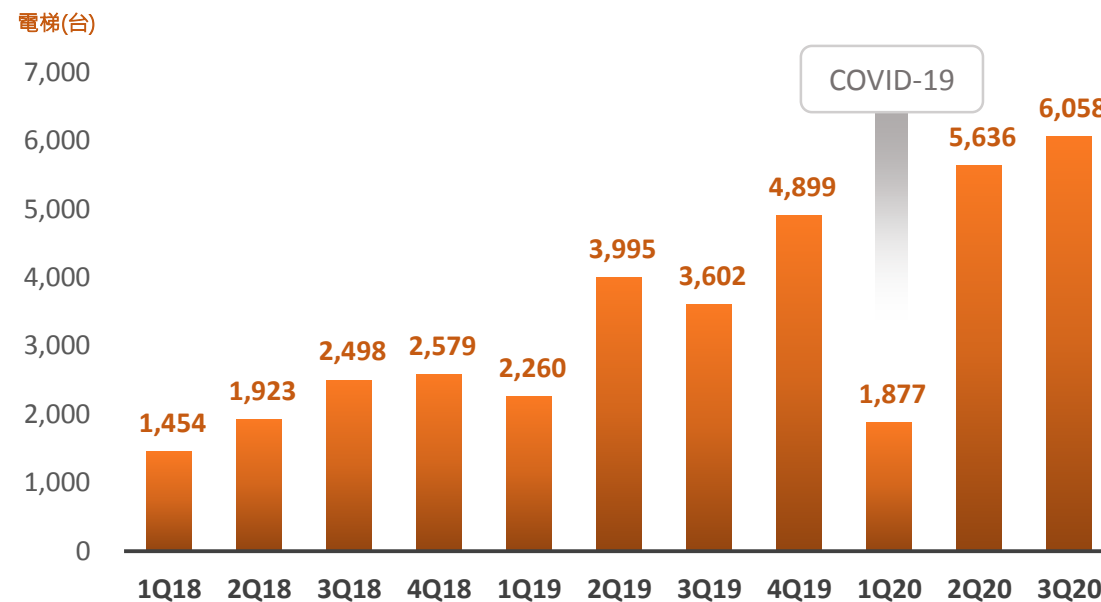
- ◆ 大陸營運策略成功帶動訂單合約數高速成長，2020年第三季較去年同期成長64%，奠定未來1~2年成長動能
- ◆ 訂金合約數亦同步大幅提升，2020年第三季較去年同期成長68%，更加反映客戶群對公司產品強勁的實際需求
- ◆ 截至2020年11月止，訂單合約數較去年同期成長26.7%，訂金合約數同期比更是大幅增長33.8%
- ◆ 綜合以上，中國大陸市場前景呈現樂觀，產品需求持續提高

大陸合約數持續上升



Source: Company Data

訂金合約數同步向上攀升



Source: Company Data



對於中國大陸市場，我們有更高的期許

第一步：有效提高市場佔有率，增加大陸電梯銷售營收及獲利

第二步：建置具規模的基礎客戶群

預期成果：高毛利的保養維修業務將自然提升



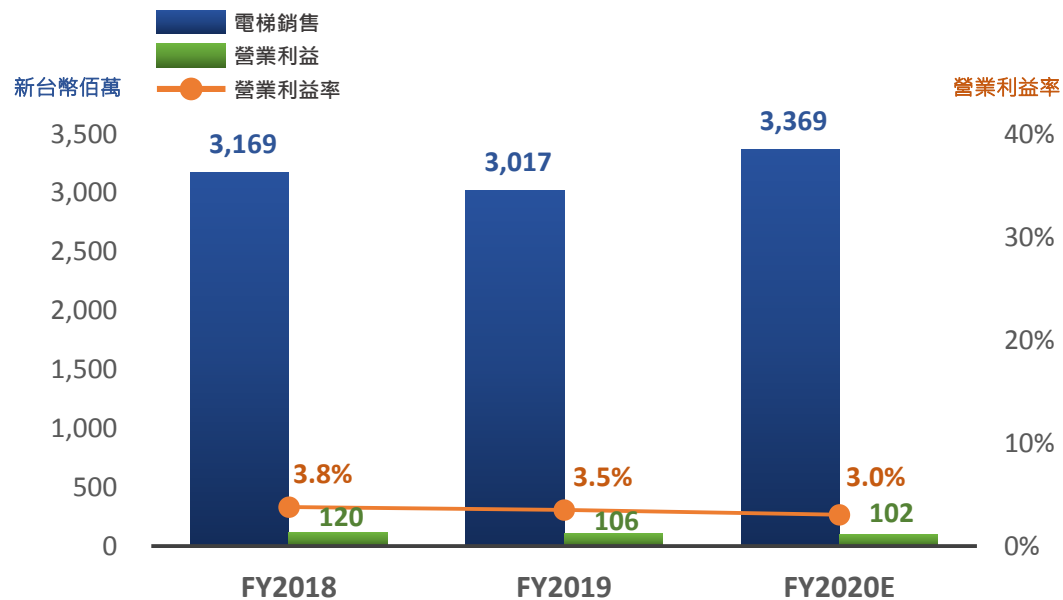


台灣市場：成功示範高毛利保養維修服務的可行性

- ◆ 台灣市場營收及客戶群穩定，電梯銷售營業利益率約3%
- ◆ 經營多年而來的穩定且具經濟規模的客戶群，推升了保養及維修服務之需求
- ◆ 台灣保養維修服務的營業利益率超過40%，展現公司保修業務上的卓越獲利能力

台灣市場電梯銷售

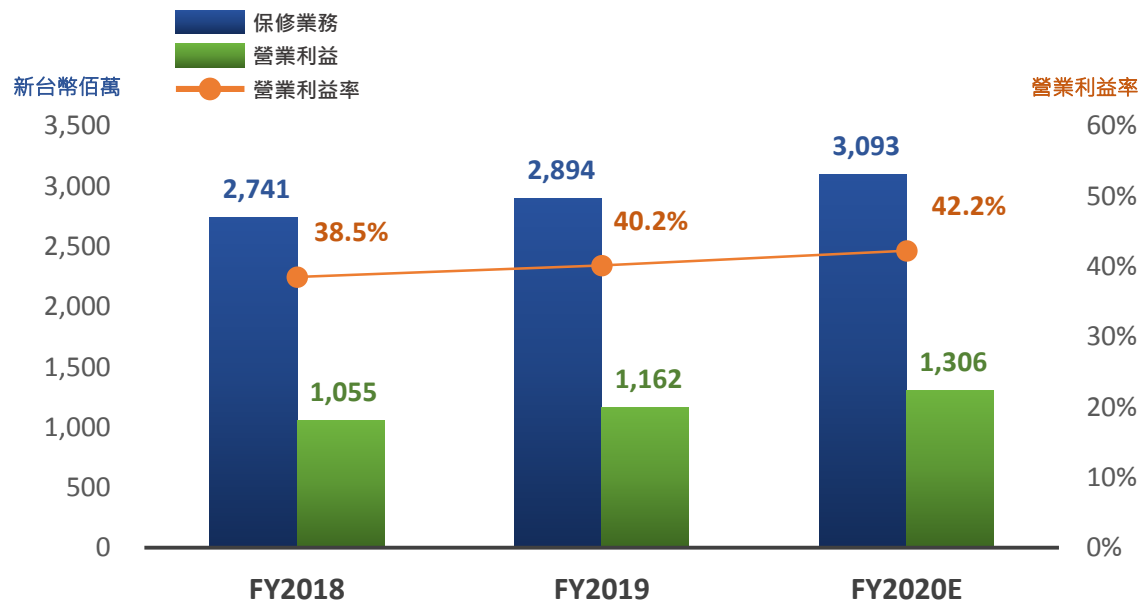
2020年數字為前3季累計之年化值



Source: Company Data

台灣市場電梯保修業務

2020年數字為前3季累計之年化值



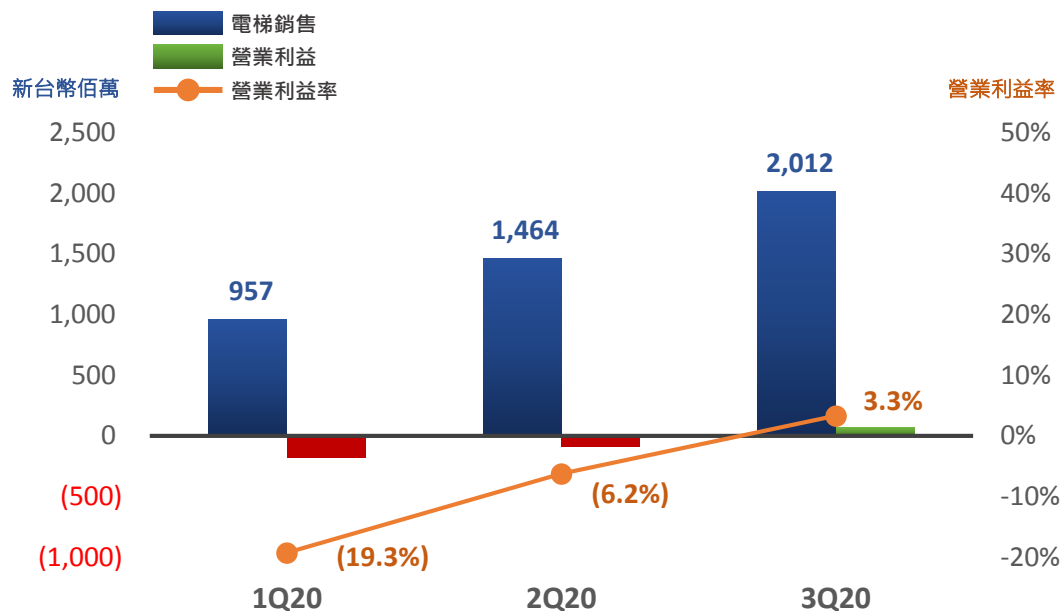
Source: Company Data



大陸市場：拓展市場建立穩定客戶群，提升經營獲利

- ◆ 市佔排名第九；市佔率>3%；大陸營收規模與台灣約略相當（約佔2020年前三季營收50%）
- ◆ 聚焦於提升市佔率、強化銷售獲利，並從使用群的擴大帶動未來保修業務的成長
- ◆ 2020年第三季銷售利益率達3%；2020年前三季保修利益率亦提升至約**19%**（相較於台灣>40%其獲利成長可期）

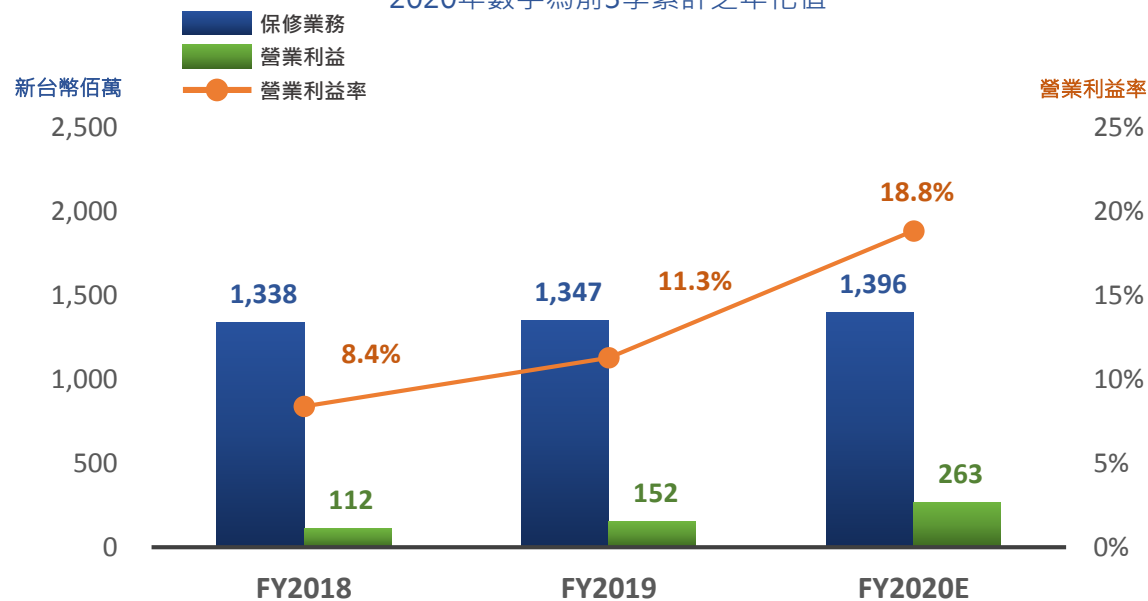
3Q20單季電梯銷售營業利益率超過3%



Source: Company Data

前三季累計保修業務營業利益率大幅提升

2020年數字為前三季累計之年化值



Source: Company Data

產業現況與永大展望





台灣房地產市場

全國房地產

買賣轉移

(累計1-8月)

20萬棟

同比成長 2.5%

建照面積

(累計1-9月)

3,125萬m²

同比成長 16.2%

開工面積

(累計1-9月)

2,283萬m²

同比成長 13.7%

建築貸款

(累計1-9月)

2.3兆元(新台幣)

同比成長 16.1%

全國住宅

建照面積

(累計1-9月)

1,729萬m²

同比成長 8.8%

開工面積

(累計1-9月)

1,371萬m²

同比成長 11.3%

購屋貸款

(累計1-9月)

7.8兆元(新台幣)

同比成長 7.7%



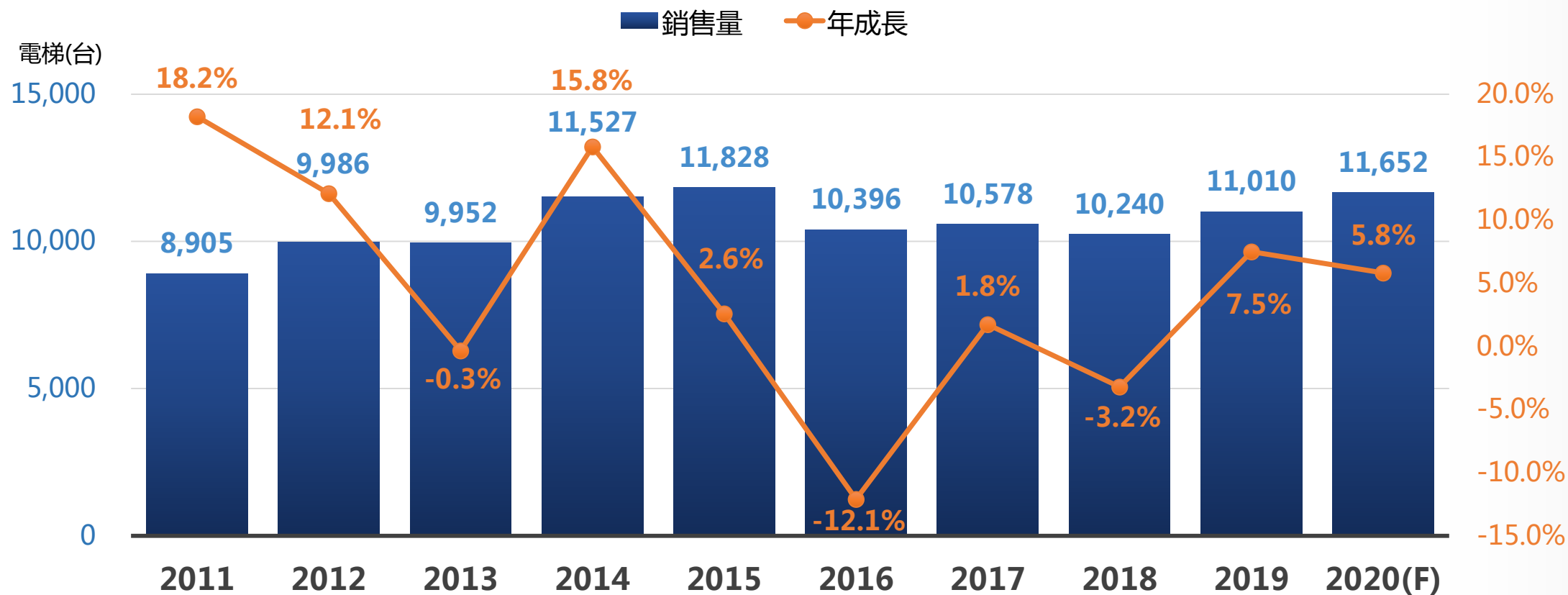
全國房市
持續加溫



帶動電梯需求
持續上升



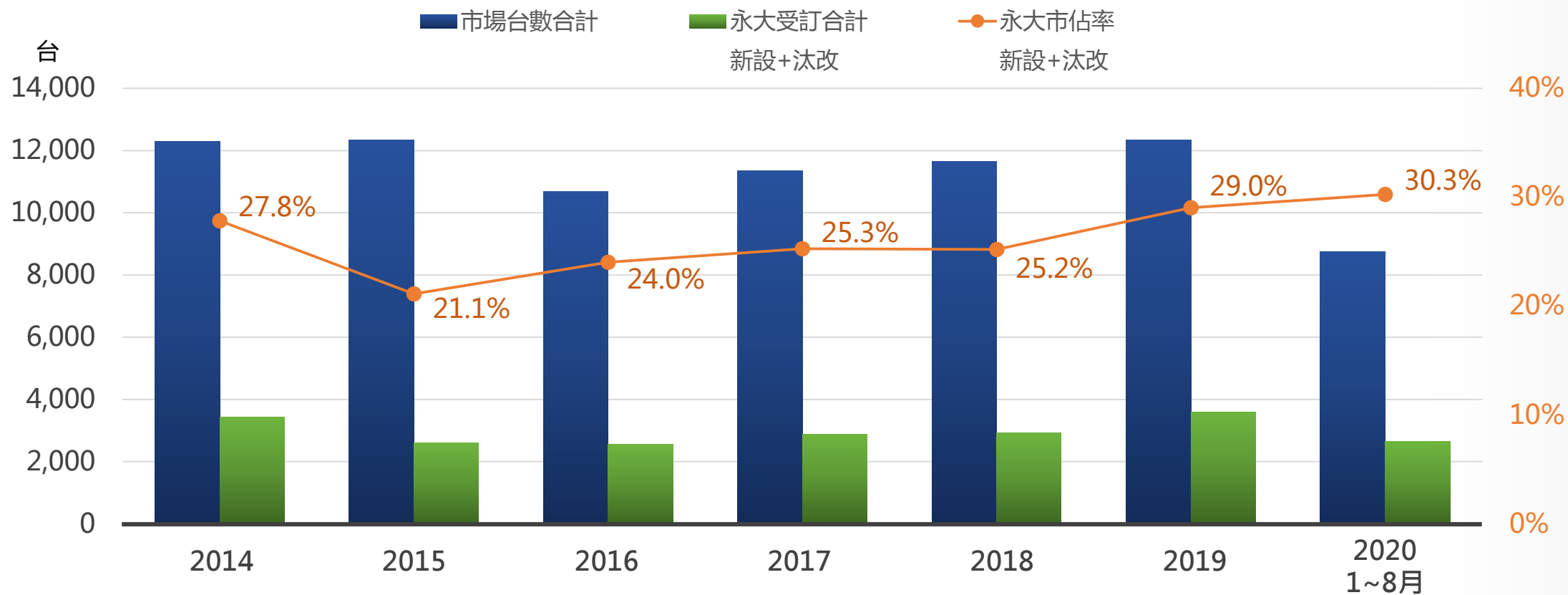
台灣電梯市場銷售量



資料來源：經濟部統計處工業產銷調查、公司自行推估



台灣電梯市場市佔率



資料來源：經濟部統計處工業產銷調查、財政部關務署統計資料庫、公司自行推估



中國大陸房地產市場

全國房地產

投資金額

(累計1-9月)

10.3萬億元(人民幣)

同比成長 5.6%

新開工面積

(累計1-9月)

160,090萬m²

同比下降 3.4%

銷售面積

(累計1-9月)

117,073萬m²

同比下降 1.8%

庫存面積

(累計1-9月)

49,581萬m²

同比成長 0.5%

全國住宅

投資金額

(累計1-9月)

7.7萬億元(人民幣)

同比成長 6.1%

新開工面積

(累計1-9月)

117,193萬m²

同比下降 4.2%

銷售面積

(累計1-9月)

103,614萬m²

同比下降 1.0%



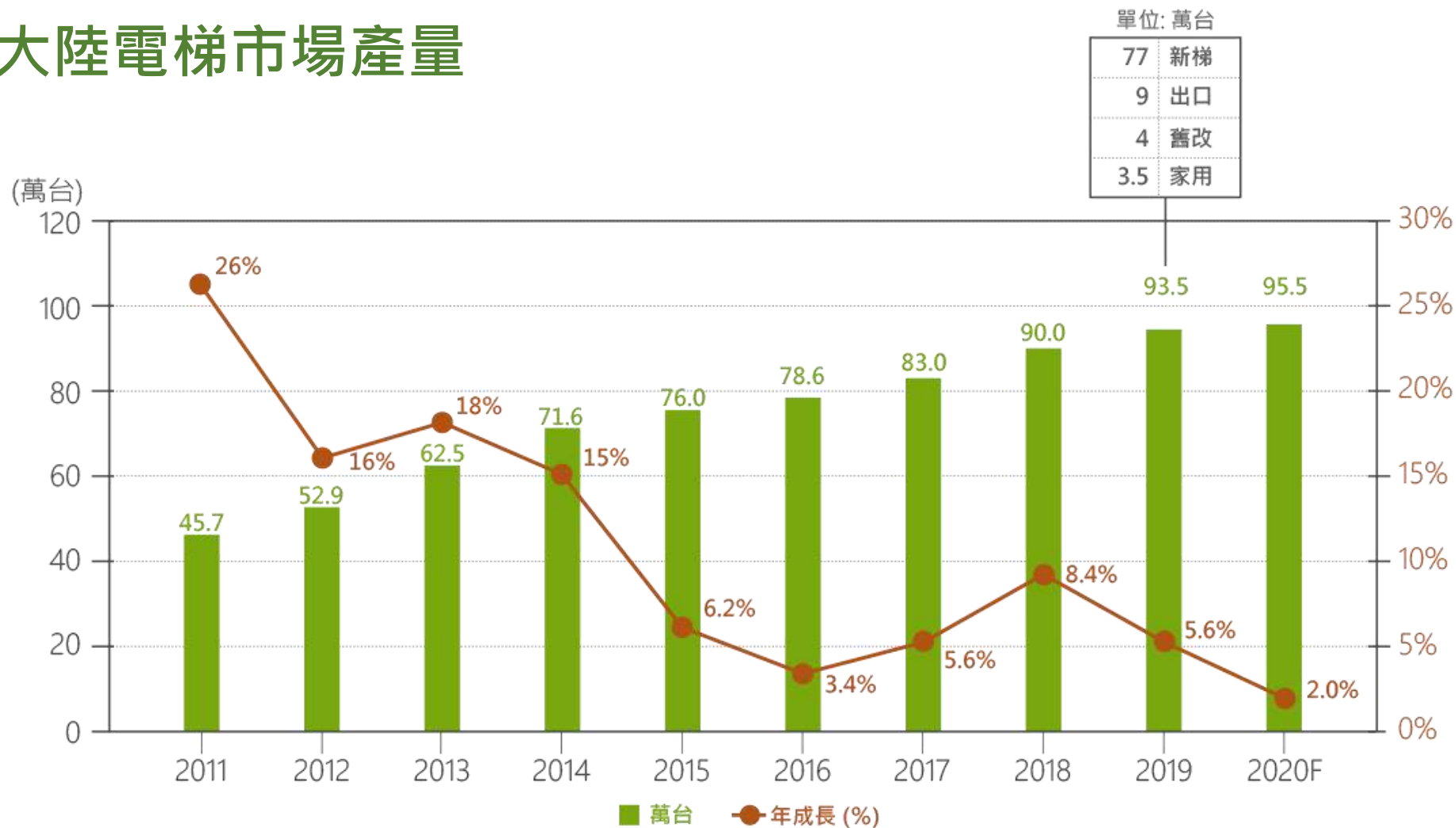
累計指標持續回升 / 降幅陸續收窄



疫情好轉
購房需求逐步釋放



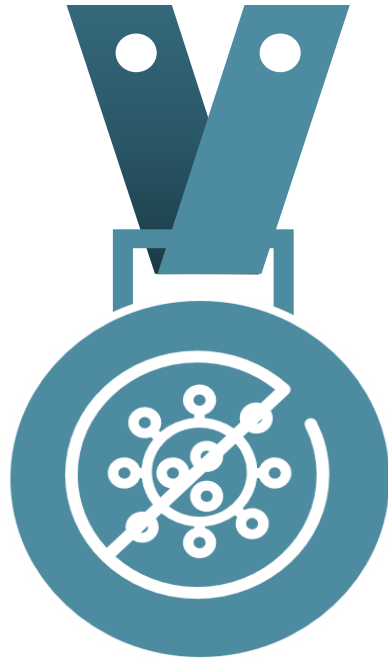
中國大陸電梯市場產量



資料來源：中國電梯協會



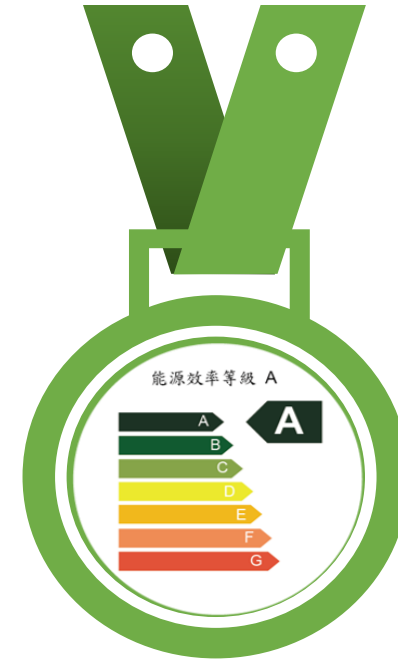
永大產品策略：防疫、智能(IoT+AI)、節能



全方位防疫電梯



E PASS
智能安全電梯



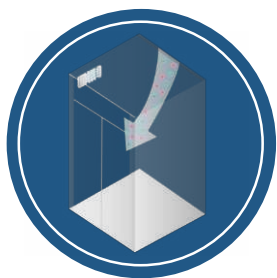
VDI 4707
歐盟節能5A認證



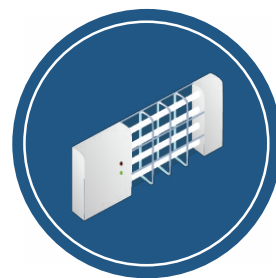
防疫電梯

永大全方位防疫電梯

多重殺菌消毒技術



電漿離子空氣清淨機
奈米光觸媒空氣清淨機



紫外線殺菌燈

無接觸乘梯方案



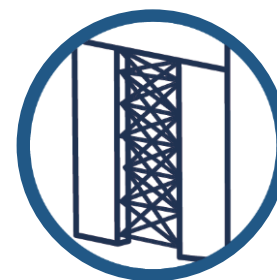
非接觸式按鈕感應叫車



手勢叫車



聲控叫車



紅外線光幕



智能電梯(1)

E PASS 智能安全電梯





智能電梯(2)

E PASS 智能安全電梯 – IoT物聯網





智能電梯(3)

E PASS 智能安全電梯 – AI智能



目的階叫車



人臉辨識



FT3X 群控



YUNG TAY AI



聲控叫車



人流管控



手機叫車



節能電梯

VDI 4707 歐盟節能 最高等級5A認證



永大電梯產品通過全球知名認證機構（TüV德國萊茵集團）評審，全系列客梯獲得能源效率證書，標誌著永大電梯在能源效率上達到國際先進水準。

電梯能源效率標章	
製造商：	永大機電工業股份有限公司
安裝位置：	桃園市桃園區春日路 1352 號
電梯型號：	YHVF
電梯型式：	乘客用電梯
序號：	ET94D12
額定載重：	2000 kg
額定速度：	4.0 m/sec
每年運轉天數：	365
待機需求： 218 W (待機能量需求等級 D)	特定運行需求： 0.333 mWh/(kg · m) (運行能量需求等級 A)
依據 VDI 4707 使用類別 5 僅限相同使用類別時方能比較能源效率等級	每年額定能量需求： 22,443 kWh
日期：2020 年 7 月 1 日 參考依據：VDI 4707 Part 1 (2009 年 3 月頒布)	
標章編號：I0220042	有效期限：2023 年 6 月 30 日



- 高性能PM永磁同步無齒輪曳引機
- 全系列LED照明系統
- 智能化樓層指示裝置
- 綠色節能的能量回饋系統

永大機電工業股份有限公司
10595台北市松山區復興北路99號11樓
TEL:(02)-27172217
FAX:(02)-27186082
EMAIL:service@yungtay.com.tw
Http://www.yungtay.com.tw

感謝聆聽



永大機電工業股份有限公司
YUNG TAY ENGINEERING CO., LTD.

